DAILY SCIENCE
DÉCOUVREZ LA SCIENCE, LA RECHERCHE ET L'INNOVATION "MADE IN BELGIUM"

QUATRE STARTUPS DIGITALES RÉCOMPENSÉES À NAMUR

Publié le 4 novembre 2016

Des colis livrés par un étonnant système « d'auto-stop », un jeu de plateau qui se pratique à la fois sur la table du salon mais aussi en réalité augmentée via une tablette, un logiciel en ligne consacré à l'analyse nutritionnelle et à son impact sur la santé humaine et sur l'environnement, une plateforme de partage d'images médicales…

Ces quatre applications proposées par des startups digitales ont été récompensées cette semaine à Namur par un "KiKK Awards". Il s'agit des premiers prix numériques lancés en Wallonie pour soutenir et encourager les jeunes entrepreneurs dans ce domaine.

415 milliards d'euros de croissance potentielle en Europe

Pourquoi cet engouement pour les produits et les services basés sur le numérique? Parce que la Wallonie croit beaucoup à ces technologies pour assurer une partie de sa croissance. Et elle a raison. « Le marché du numérique en Europe peut engendrer une croissance supplémentaire de l'ordre de 415 milliards d'euros et générer des centaines de milliers d'emplois », estime la Commission européenne, qui souhaite établir un marché numérique unique au sein de l'Union.

Place donc à l'imagination, à l'innovation et à la créativité. Un tiercé bien présent chez Osimis, Hytchers, Koski et YouMeal, les quatre lauréats de l'année.

Imagerie médicale partagée

DAILY SCIENCE
DÉCOUVREZ LA SCIENCE, LA RECHERCHE ET L'INNOVATION "MADE IN BELGIUM"

Imagerie médicale partagée d'Osimis. (Cliquer pour agrandir)

Osimis, première spin-off du CHU de Liège, occupe la première marche du podium de ces premiers « Awards » wallons pour startups numériques. C'est son haut potentiel de développement économique qui a séduit le jury.

Sa plateforme lify.io en ligne permet le stockage, le partage, la visualisation et la collaboration autour d'images médicales. Cet outil devrait aussi permettre, à terme, une aide au diagnostic, grâce à l'intégration d'algorithmes d'aide à la décision.

Logistique collaborative

Hytchers propose pour sa part de faire voyager des colis de véhicule en véhicule jusqu'à leur destination finale. Les transferts étant gérés par une application. Elle empoche le prix de la startup la plus innovante présente sur le territoire wallon.

Hytchers, comment ça marche? (Cliquer pour agrandir)

Le service proposé est donc du type logistique collaborative. Il permet aux automobilistes de transporter des colis en les faisant transiter à travers un réseau. L'App permet d'établir la correspondance en direct entre le trajet de l'utilisateur et celui de paquets situés sur sa route. But de l'opération ? Lui permettre de faire un geste pour l'environnement tout en diminuant ses frais de déplacement. Ce projet a été lancé par deux jeunes ingénieurs via le VentureLab de Liège.

Du plateau de jeu à la réalité augmentée

Koski: le jeu. (Cliquer pour agrandir)

Koski, qui remporte le troisième prix, est une entreprise basée à Londres (Royaume-Uni). Elle propose un jeu de construction à mi-chemin entre le monde physique et le monde digital. Il se compose d'un plateau, d'éléments en bois, de pastilles de couleur et d'une application virtuelle, qui agit comme une sorte de miroir augmenté des objets précédemment cités.

En jouant sur les formes de la structure dans le monde physique, le joueur voit apparaître à l'écran des arbres, fontaines et échelles empruntées par des personnages qu'il peut également animer au gré de son imagination. C'est bien le mouvement physique en temps réel qui influence l'environnement à l'écran.

Gastronomie, santé et environnement

Enfin, YouMeal joue la carte de la gastronomie intelligente en proposant un logiciel qui marie l'alimentation et la technologie. But de l'exercice: proposer une analyse nutritionnelle de ce que nous avalons, son impact sur la santé mais aussi sur l'environnement.

DAILY SCIENCE
DÉCOUVREZ LA SCIENCE, LA RECHERCHE ET L'INNOVATION "MADE IN BELGIUM"

YouMeal, exemple d'application.

Ce service s'adresse aux acteurs professionnels de l'alimentation, afin d'optimiser leurs produits mais permet aussi de renseigner le consommateur pour qu'il puisse effectuer des choix alimentaires en fonction de ses objectifs personnels.

> ***KIKK: Cultures numériques et créativité***
>
> *Les KIKK Awards ont été remis dans le cadre du… KIKK festival. Il s'agit d'un festival international concernant les cultures numériques et créatives. Il est organisé pour la sixième fois en Wallonie. Cette rencontre internationale propose des conférences, des ateliers, une expo d'art contemporain, un marché de projets innovants, créatifs et technologiques, un parcours ludique pour enfants, les premiers Awards numériques en Wallonie, etc.*
>
> *Le festival s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à la sphère digitale dans sa plus large acceptation, qu'il s'agisse des technologies servant à développer l'intelligence artificielle, le machine learning ou la composition musicale, des techniques visant à faire évoluer le design, la mode ou la gastronomie ou encore les outils qui se cachent derrière les réseaux sociaux, les applications mobiles ou des jeux téléchargés des millions de fois à travers le monde.*