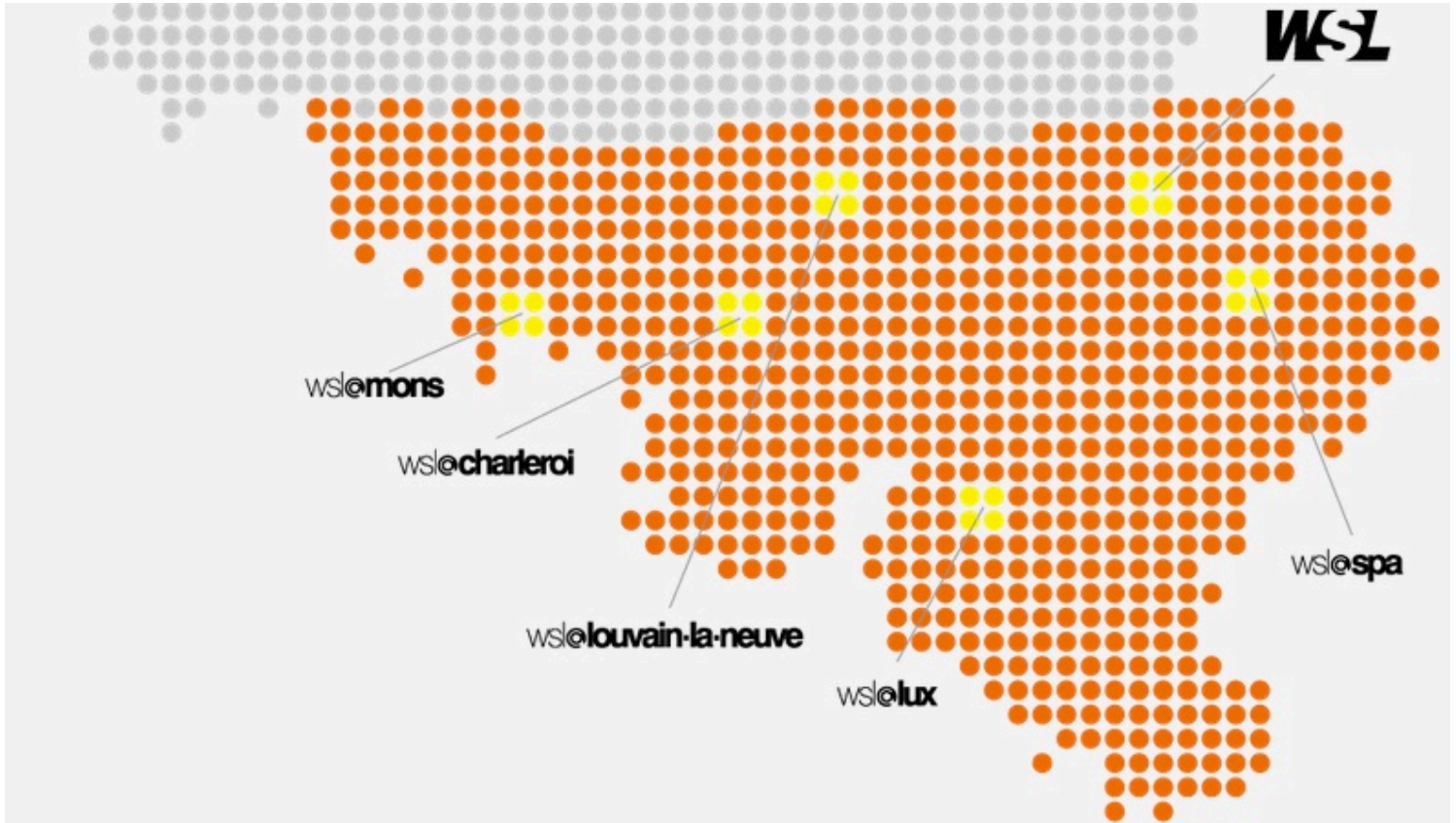


« MATMAX » DÉBARQUE DANS LES INCUBATEURS

Publié le 13 novembre 2017



L'innovation n'est pas l'apanage exclusif des entreprises ni le fruit de résultats de recherches menées en universités ou en hautes écoles. Les incubateurs aussi, pour répondre à leurs propres besoins en matière d'accompagnement, se montrent innovants. La preuve avec [WSL, à Liège](#).

Aider des start-ups et des spins offs technologiques à se développer est le cœur de métier de WSL. Toutes les structures d'accompagnement en Wallonie, actives dans divers domaines, disposent de leurs propres méthodes pour évaluer le degré d'avancement des jeunes entreprises qui font appel à leurs services afin de valoriser au mieux leurs « bonnes idées ».

Inspirée par la NASA

« Il arrive parfois nous redirigions un candidat vers une autre structure d'accompagnement que la nôtre », souligne Agnès Flemal, directeur général de WSL. « Ou que nous en discussions avec nos collègues. Nous étions alors confrontés à un problème de langage. Comment décrire de manière efficace et unifiée l'état d'avancement du projet, sa maturité technique, commerciale? »

« Au sein de WSL, nous avons dès lors développé une méthodologie spécifique d'évaluation. Elle s'inspire de l'échelle TRL (Technology Readiness Level), de la NASA, l'Agence spatiale américaine. Comme son nom l'indique, l'échelle TRL porte sur l'évaluation de la maturité technologique du projet. Nous l'avons complétée par une évaluation de la maturité commerciale (CRL ou « Commercial Readiness Level »).

Cluster	TRL	Definition
Technical Concept Development	TRL 1	Idee
	TRL 2	Formulation
	TRL 3	Expériences labo (Composants)
	TRL 4	Expériences labo (Système) / POC labo
	TRL 5	Système en environnement simulé (POC)
Product Development	TRL 6	Proto produit en environnement simulé
	TRL 7	Proto produit en environnement opérationnel
	TRL 8	Produit commercial
	TRL 9	Produit déployé en masse, débuggé

Les 9 degrés de l'échelle TRL de MatMaX. © WSL (Cliquer pour agrandir)

Chez WSL, ces deux dimensions ont été combinées en une matrice qui représente graphiquement l'état de maturité technique et commerciale d'un projet à un moment donné. Un outil dynamique qui permet de suivre l'évolution d'un projet au cours du temps et de le guider dans la bonne direction. Voilà l'origine de l'outil "MatMaX" (Maturity Matrix). Un outil que WSL met à la disposition des autres incubateurs intéressés. Histoire de permettre à tous de parler d'une même voix quand on décrit la situation d'un projet.

Cluster	CRL	Definition
Customer Discovery (Search and test)	CRL1	Hypothèses d'affaires Hypothèses initiales du modèle d'affaires
	CRL2	Représentation du marché Description de la structure et de la segmentation du marché visé.
	CRL3	Approche compréhensive des clients Connaissance des douleurs/bénéfices des clients visés par un contact direct avec eux
	CRL4	Proposition de valeur de la solution Connaissance de ce qui constitue la valeur pour les clients visés par un contact direct avec eux
	CRL5	Définition du produit vendable Définition des caractéristiques et des performances du produit dans sa globalité et pour un marché donné
Customer Validation (Sell)	CRL6	Plan de vente et de marketing Politique et outils de vente et de marketing, y compris documentation, prix et système de distribution
	CRL7	Premières ventes représentatives réalisées La première version du produit a trouvé acquéreur à un juste prix
	CRL8	Commerce du produit Le produit a été lancé commercialement sur un marché cible
	CRL9	Modèle d'affaires validé La profitabilité et la scalabilité du modèle d'affaires sont établies

Les 9 degrés de l'échelle CRL de MatMaX. © WSL (Cliquer pour agrandir)

Les attraits de MatMaX sont multiples. Il permet de définir la position actuelle de la jeune entreprise, de définir la prochaine étape à atteindre, mais aussi de mieux cerner les actions à entreprendre pour y arriver.

“Le but de l'accompagnement est de guider le projet vers un niveau de maturité aussi haut que

possible, idéalement vers (TRL=9, CRL=9), correspondant à la transition vers le mode 'croissance'", indique encore Agnès Flemal. "MatMaX est un outil puissant dans ce contexte". Un outil qui ne demande qu'à être diffusé largement.