

## ENTRE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TOUT-TERRAIN ÉLECTRIQUE, LA MOBILITÉ SE RÉINVENTE

Publié le 19 juin 2026



Par Christian Du Brulle

Comment se déplacera-t-on demain ? À VivaTech 2026, les réponses ne viennent pas des géants de l'automobile ou des constructeurs de véhicules autonomes. Sur le pavillon de l'[Awex](#) et de [WBI](#), deux entreprises illustrent à leur manière les nouvelles tendances de la mobilité.

[Greentripper](#) analyse l'empreinte carbone des voyages et cherche à rendre les déplacements plus durables grâce à l'intelligence artificielle. [AMPYRE](#), une entreprise de Florenville, développe des trottinettes électriques capables d'évoluer sur des terrains accidentés. Deux approches très différentes, mais un même objectif : repenser la façon dont nous nous déplaçons.

**L'IA au service de la mobilité durable**

L'innovation de Greentripper repose sur une technologie d'intelligence artificielle capable d'analyser automatiquement un voyage à partir de simples documents. « On peut importer une brochure, un programme de voyage ou une facture. L'intelligence artificielle identifie alors tous les éléments qui génèrent des émissions de CO<sub>2</sub> », explique Florence Clauss, *Business development analyst* chez Greentripper.

Transport aérien, hébergement, restauration, activités touristiques : chaque étape est décortiquée. En quelques secondes, l'utilisateur obtient un bilan carbone détaillé ainsi qu'un score environnemental.

L'objectif n'est pas de culpabiliser les voyageurs, mais de leur donner des leviers d'action, assure Mme Clauss. « Beaucoup de personnes pensent qu'une fois la destination choisie, il n'y a plus de marge de manœuvre. Pourtant, sur place, il est souvent possible de remplacer un vol intérieur par un train ou un bus, ou encore de choisir des activités moins émettrices de gaz à effet de serre », souligne-t-elle.

## Voyages touristiques et déplacements d'entreprise

L'innovation va au-delà du simple calcul carbone. Pour rendre les données accessibles au grand public, la plateforme traduit les émissions en équivalents concrets. « Les tonnes de CO<sub>2</sub> ne parlent pas forcément à tout le monde. Nous essayons de rendre ces chiffres plus compréhensibles grâce à des comparaisons avec des éléments de la vie quotidienne », précise-t-elle.

Historiquement tournée vers les agences de voyages et les tour-opérateurs, l'entreprise élargit désormais son champ d'action. Les déplacements professionnels, les trajets domicile-travail ou encore les grands événements deviennent de nouveaux terrains d'application.

« Dans certaines entreprises, la mobilité représente près de la moitié des émissions de carbone. Pourtant, elle reste souvent sous-estimée », rappelle Florence Clauss.

## La trottinette électrique quitte la ville

À plusieurs mètres de là, un tout autre engin attire les regards. Avec ses pneus massifs et son allure de machine de compétition, la nouvelle trottinette Core semble davantage sortie d'un circuit de motocross que d'une piste cyclable.

Fondée en 2019 à Florenville, dans la province de Luxembourg, la société belge AMPYRE s'est spécialisée dans les trottinettes électriques tout-terrain haut de gamme. L'histoire commence comme celle de nombreux entrepreneurs : par une frustration. « Nous distribuions une marque française de trottinettes tout-terrain. Nous adorions le concept, mais pas forcément l'exécution », raconte Arnaud Legrand, fondateur et directeur général.

Face aux limites des modèles existants, l'équipe décide de développer sa propre machine. Trois années de recherche et développement seront nécessaires avant le lancement du premier modèle, l'Arrow, en 2023. Aujourd'hui, l'entreprise dévoile la Core, une évolution importante de son concept. « Nous sommes plus légers, plus puissants. La machine affiche 36 kilos et développe jusqu'à 6 000 watts de puissance. Les premières livraisons sont annoncées dans les prochaines semaines.

## Une utilisation ludique, mais aussi professionnelle

Pour AMPYRE, l'innovation ne se limite pas aux performances techniques. L'entreprise ambitionne de créer un véritable écosystème autour de la trottinette électrique tout-terrain. « Nous voulons proposer les meilleures trottinettes électriques du monde et faire de cette discipline une spécialité belge », affirme son fondateur.

Selon lui, ce marché reste largement inexploité. Les premiers acteurs se sont surtout concentrés sur la location touristique. AMPYRE vise désormais une pratique sportive et récréative plus poussée.

Deux versions seront proposées : une version homologuée pour la route, limitée à 25 km/h conformément à la réglementation belge, et une version off-road réservée aux terrains privés. Le public recherché n'est pas forcément urbain. « Ce n'est pas un produit qui remplace le vélo. C'est une machine de loisir, conçue pour sortir des sentiers battus », résume Arnaud Legrand.

L'entreprise intéresse également des clients institutionnels. Des services de police, des opérateurs touristiques et même certaines forces spéciales utilisent déjà ses modèles.

## **Deux visions complémentaires de la mobilité**

À première vue, peu de choses rapprochent Greentripper et AMPYRE. Pourtant, les deux entreprises incarnent une même transformation du secteur. La mobilité n'est plus uniquement une question de transport. Elle devient plus spécialisée et adaptée à des usages précis.

D'un côté, l'intelligence artificielle aide à réduire l'impact environnemental des déplacements. De l'autre, l'électrification ouvre de nouvelles possibilités pour les loisirs et les usages professionnels en terrain difficile.

À VivaTech, ces innovations belges rappellent que l'avenir de la mobilité ne se résume pas à la voiture autonome. Il se construit aussi à travers une multitude de solutions plus ciblées, capables de répondre à des besoins très différents.